

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto: 9

Nombre del proyecto: Tutá Tutá

Datos de los redactores:

- Sandra Hoyos, DNI 24.310.174, Investigadora Docente Asistente del ICO
shoyos@campus.ungs.edu.ar
- Tamara Martínez Ortiz, DNI 37.277.882, Docente del ICO tmortiz@campus.ungs.edu.ar
- Érica Cubilla, DNI 34.837.823, Graduada de Historia ecubilla@campus.ungs.edu.ar
- Néstor Omar Videla Cortez, DNI 24.343.095, Graduado de Economía Política
omarvidelacorreo@gmail.com
- Alicia Sambrana, DNI 27927723, Graduada de Educación
asambrana@campus.ungs.edu.ar
- Adrián Amilcar Otaegui, DNI 21459801, Estudiante de Filosofía
aotaegui@campus.ungs.edu.ar
- Martina Ferreyra Encino, DNI 43094720, Estudiante de Lengua y Literatura
mencino@campus.ungs.edu.ar
- Fernando Gasalla, DNI 18.426.509, nodocente fgasalla@campus.ungs.edu.ar
- Gisela Ederle, DNI 31.295.936, no docente gederle@campus.ungs.edu.ar
- Antonella Gambetti, DNI 37.189.090, estudiante de Historia
antonellagambetti321@gmail.com
- Yanina Rolón, DNI 34.504.879, Estudiante de Historia ylr_89@hotmail.com
- Daniela Lopez de Munain, DNI 33.210.951, Graduada de Ecología,
ddemunain@campus.ungs.edu.ar

Persona designada para la difusión:

Sandra Hoyos, +54 9 11 4888-2881

Descripción del proyecto:

Tutá Tutá es un proyecto interclaustrero cuyo objetivo es promover la graduación de estudiantes y la vinculación entre/con graduados de la universidad, a través de tutorías académicas destinadas a estudiantes avanzados para el fortalecimiento de las trayectorias educativas y de talleres de formación y sistematización para graduados de la UNGS en temáticas como género, ambiente y discapacidad.

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

1.	Bienestar Universitario	x
2.	Cultura	
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	x
6.	Otros: Género/ Educ. Superior	x

Fundamentación:

Desde hace 30 años la UNGS se propone garantizar el derecho a la educación superior atenta a la situación socioeconómica de sus estudiantes, para ello ha construido dispositivos y destinando recursos para asegurar que las desigualdades no condicionen el ingreso, la permanencia y el egreso en los estudios. Sin embargo, los esfuerzos realizados hasta el momento dan cuenta de la necesidad de reforzar la permanencia y el egreso de los estudiantes luego de haberse alcanzado una importante consolidación del ingreso. En el presente, la UNGS cuenta con experiencias múltiples en acompañamiento a las trayectorias que en articulación pueden potenciar sus efectos. Así mismo, cuenta con áreas de trabajo con el territorio y sus organizaciones en los que progresivamente los graduados aparecen como actores y actrices claves a la hora de pensar la articulación y generación de experiencias y políticas institucionales de gran valor en formación, investigación, gestión, vinculación y promoción cultural.

Antecedentes:

La UNGS cuenta con varias experiencias de acompañamiento a las trayectorias como las Becas de Estudio, el equipo de becarios OGES, las Mesas de Orientación y Sistemas de Tutorías (ICO), el asesoramiento del Equipo de Desarrollo Estudiantil y diversas actividades para el desarrollo de habilidades académicas (SA). Además, se destacan otras iniciativas hacia dentro de los espacios curriculares en áreas como comunicación, política social, entre otras, que han promovido acompañamiento para la realización de trabajos finales para la conclusión de la carrera. En lo que respecta al trabajo con y para graduados, se destaca el Equipo de Trabajo de Graduados (SG) que ha promovido encuentros, desarrollado relevamientos y difundido actividades internas y externas de intereses para el claustro. En el mismo sentido, coordinaciones de carreras y agrupaciones de graduados desarrollaron talleres/reuniones sobre ingreso a la docencia, proyectos pedagógicos, inserción laboral, debates de actualidad, etc.

Objetivos General:

Promover la graduación y el fortalecimiento de vínculos con/entre graduados de la Universidad Nacional de General Sarmiento en el marco de la garantía del derecho a la educación superior.

Objetivos específicos:

- Aportar a la formación de los estudiantes avanzados y graduados en áreas estratégicas y de gran demanda en la actualidad como las temáticas de género, ambiente, discapacidad, salud, entre otros;
- Difundir resultados, experiencias y buenas prácticas para la promoción de la graduación.

Resultados esperados:

- Diagnóstico participativo sobre desafíos para la continuidad y finalización de estudios y para la inserción laboral a partir de reuniones con diversos actores.
- Implementación de tutorías académicas a cargo de estudiantes avanzados, graduados, docentes y nodocentes dirigido a estudiantes avanzados de todas las carreras de la universidad
- Implementación de talleres de formación en género, ambiente, discapacidad, salud, inclusión, entre otros, con participación de graduados en su diseño y dictado.

Destinatarios:

- Estudiantes de todas las carreras de la Universidad Nacional de General Sarmiento que transiten los tramos finales de sus formaciones.
- Graduados de todas las carreras de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Plan de trabajo:

- Relevamiento y caracterización del claustro graduados y estudiantes avanzados, Marzo 2022-Mayo 2023
- Reuniones con actores claves Marzo 2023, Abril 2023, Septiembre 2023, Octubre 2023.
- 2 Talleres informativos/iniciales para los participantes como tutores, Marzo 2023- abril 2023
- Diseño de las tutorías académicas y convocatoria a destinatarios, mayo 2023
- Lanzamiento y desarrollo de tutorías académicas, Junio 2023-febrero 2024
- 7 Talleres sobre contenidos transversales (género, ambiente, discapacidad, salud e inserción laboral), Mayo 2023, junio 2023, agosto 2023
- Definición y seguimiento de la estrategia comunicacional (spot, diseño gráfico, folletería, audiovisual), Abril 2023, Mayo 2023, Noviembre 2023
- Sistematización de contenidos de talleres transversales, febrero- marzo 2024

Presupuesto:

Artículos de librería:

Compra de 1 caja de resmas de hojas A4	\$15.000
Compra de 4 cajas de lapiceras	\$25.000
Compra de 2 cajas de fibrones	\$10.000
Compra de 50 afiches	\$5.000
Compra de 50 cartulinas	\$5.000

Compra de 2 toner para impresora láser \$15.000

Honorarios por talleres \$120.000

Refrigerio para 7 talleres:

Compra de 24 aguas saborizadas \$4.000

Compra de 2 cajas de té x 100 c/u \$1.500

Compra de 5 kg. de yerba \$4.000

Compra de 10 tartas dulces \$7.000

Compra de fruta de estación \$4.000

Compra de 50 vasos reutilizables \$6.000

Adquisición de materiales:

Compra de 200 cuadernillos de talleres transversales \$ 200.000

Compra de 1000 trípticos informativos \$ 100.000

Gastos de traslado (invitados)

Remises \$30.000

Tecnología

Parlante con batería y micrófono \$78.500

Total \$630.000.-

Cronograma

Describe las actividades a realizar, y marque con una cruz (X) los meses en los que se tiene previsto realizar.

El cronograma se desarrolla junto al plan de trabajo.