

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto: 6

Nombre del proyecto: "ExpresARTE: El valor agregado de la comunicación"

Datos de los redactores:

- Docente: Lic. Vals, Damian. Claustro Docente.
- Prof. Maria Laura Segura. Claustro No Docente
- Lic. Gullino, Pablo Francisco. Claustro Docente
- Lic. Yanina Romero. Claustro Graduado
- Ruiz, Mariela Belén Ruiz. Claustro Estudiantil
- Gonzalez, Marina. Claustro Estudiantil
- Valdez, Fabiela. Claustro Estudiantil

Persona designada para la difusión:

- Marina Gonzalez y Fabiela Valdez.

Descripción del proyecto:

Pensamos en presentar un ciclo de talleres que estimulen al desarrollo de habilidades blandas como Oratoria, Expresión, comunicación no verbal, escucha activa, persuasión, lenguaje corporal y manejo de la voz, con técnicas y ejercicios que acompañen a desarrollar la inteligencia emocional, empatía para acompañar académica, laboral, profesional y socialmente.

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

| | |
|---|---|
| Bienestar Universitario | X |
| Cultura | |
| Deporte | |
| Infraestructura | |
| Acciones con la comunidad | |
| Otros: Desarrollo Personal e inteligencia emocional | X |

Fundamentación:

En la actualidad, las cualidades humanas se convirtieron en uno elementos centrales para aportar valor a las organizaciones, las cuales son claves para afrontar los cambios del entorno en constante evolución. Saber escuchar y manifestar ideas potencia las posibilidades personales frente a todo público.

Antecedentes:

Cómo antecedente podemos tomar el Taller de liberación de voz, dictado por ADIUNGS desde el 13 de mayo al 10 de junio. Así mismo, en el centro cultural de Dicta el curso de Liberación de voz I y el curso de entrenamiento actoral, los cuales son arancelados. Sin embargo, esta formación sólo toma parte del problema cuando notamos que es un todo y que debe ser brindado con el fin específico de la comunicación efectiva.

En la actualidad no hay talleres formativos desde la UNGS y en los alrededores de la universidad sobre comunicación.

Asimismo, las carreras de la universidad no cuentan con orientación ni capacitación sobre habilidades interpersonales. Esta situación limita el alcance de este conocimiento y reduce el acceso al mismo a la población en general.

En la actualidad no hay talleres formativos desde la UNGS y en los alrededores de la universidad sobre este modo de plantear la comunicación de manera integral y menos aún de manera gratuita.

Objetivos General:

Potenciar las habilidades “blandas” para generar un impacto positivo en el futuro de la comunidad universitaria, docente, no docente y en la sociedad. Brindar una perspectiva general de la comunicación efectiva y asertiva, con el enfoque puesto en la interacción con los equipos de estudio y/o trabajo. Despertar el cuerpo, trabajar la desinhibición, la expresión, liberar el cuerpo y la voz e improvisar jugando y adquirir herramientas para ser asertivo a través de la regulación emocional..

Objetivos específicos:

- Vivenciar técnicas de concentración y escucha activa.
- Dejarse afectar e involucrarse en una situación/ consigna.
- Estar presente y jugar con libertad.
- Concientizar la relación entre las posturas y la comunicación corporal.
- Experimentar con el uso de la voz.
- Desarrollar el autoconocimiento y la regulación emocional.
- Trabajar la automotivación y la motivación del equipo.
- Activar la capacidad de escucha y la empatía.
- Desplegar Técnicas para la superación del miedo al hablar en público.
- Trabajo del cuerpo mediante artes teatrales para la liberación de la voz.

Resultados esperados:

Se espera que las habilidades aprendidas contribuyan a exteriorizar un registro propio de las personas asistentes al taller, aumentar la confianza en sí mismos, desarrollar empatía, facilitar la fluidez en las relaciones humanas académicas y laborales. Crear un entorno

emocionalmente saludable, en las áreas donde la comunidad universitaria desarrolle sus actividades.

Esta mejora en la comunicación, será una herramienta que permitirá transmitir efectividad al relacionarse con las demás personas al generar empatía, emociones positivas que se podrán ver reflejadas en la sana convivencia.

Destinatarios:

- Estudiantes de la UNGS
- Docentes de la UNGS y escuela secundaria de la UNGS
- Trabajadores no docentes de la UNGS

Plan de trabajo:

- El taller formativo se desarrollará durante el 2023.
- La dinámica del trabajo será de Taller práctico - lúdico, en un ciclo de seis encuentros en los que en cada uno se apuntará a un área específica para concluir con una formación integral en "Oratoria, comunicación asertiva, inteligencia emocional"

Encuentro 1: Escucha activa, Confianza, Expresión.

Encuentro 2: Comunicación No Verbal, Lenguaje corporal, Manejo de la voz.

Encuentro 3: Las emociones. Emociones básicas y mixtas. Que es la emoción. Funciones. Inteligencia Emocional.

Encuentro 4: Inteligencia intrapersonal. Autoconocimiento y regulación emocional, automotivación.

Encuentro 5: Inteligencia interpersonal. La motivación del equipo. La empatía. Habilidades sociales. La escucha.

Encuentro 6: El clima resonante. La comunicación. La asertividad.

Presupuesto:

"Herramientas teatrales para el desarrollo personal" Leandro González Barbero,

@leandrogonbar

2 clases, 3 horas cada una

6 horas \$30.000 (treinta mil pesos)*

"Comunicación asertiva con inteligencia emocional" Julieta Selem La Terraza,

@laterraza.juegosteatrales

4 clases, 3 horas cada una.

\$7.000 la hora, más viáticos (Adrogué)

Infusiones para los seis encuentros

Alquiler de CAFETERAS: 8 litros \$ 1.600 (rinde 80 pocillos)*

COMBOS BÁSICOS CON INSUMOS: Incluyen: café, té, leche en polvo o líquida, azúcar y/o edulcorante, vasos térmicos descartables, revolvedores y servilletas de papel.

(Los valores de insumos NO INCLUYEN el alquiler de equipos)

Para 60 personas \$ 7.800*

Impresión de Certificados: \$ 9.000*

* Los valores se aplican a cada encuentro a la fecha octubre 2022. Se presenta factura.

Formato taller presencial, presentado para 60 personas.

Costo total estimado del proyecto:

132.400\$

