

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

N° de proyecto: 1

Nombre del proyecto: Festival CHISPA II + espacio para bebés

Datos de los redactores:

- Carmen Alejandra Pedrani. Claustro: Docente
- Jose Luis Albornoz. Claustro: No Docente
- Lorena Touron. Claustro: Docente
- Gladys Carina Antunez. Claustro: No docente
- Marina Piam. Claustro. Estudiante
- Celso Javier Servin. Claustro: No docente.

Persona designada para la difusión/contacto:

- José Albornoz. jalborno@campus.ungs.edu.ar

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

Bienestar Universitario	
Cultura	x
Deporte	
Infraestructura	x
Acciones con la comunidad	x
Otros:	

Descripción del proyecto

Este proyecto busca garantizar el derecho al juego de los niños a través de la ampliación de plaza con juegos realizada en 2022, realizar el Festival CHISPA II y abrir un espacio para bebés en el Museo Imaginario.

Fundamentación

Se busca contribuir al desarrollo de los lenguajes expresivos en la primera infancia, que tienen la intención de generar oportunidades para el desarrollo de la capacidad expresiva, la imaginación y la comunicación con otros. A la plaza de juegos le sumamos uno específico para infantes de 0 a 4 años y pretendemos terminar el espacio para bebés en el Centro Cultural UNGS. El público mayoritario actual del Museo es el escolar y se decidió con esta propuesta incorporar más aún al público familiar, por lo que una propuesta para las niñas entre 0 y 4 años se vuelve necesario ya que no hay otras actividades para ese grupo etario. El Museo se debe transformar en escenarios en los que las familias encuentren propuestas para el ocio y el tiempo libre, que pongan en juego el valor pedagógico de lo lúdico y la experiencia social, y se conviertan en alternativas interesantes a otros usos del tiempo libre más masificados, individuales, pasivos y centrados en el consumo.

Antecedentes

En el 2022 se realizó la 1 edición del Festival Chispa, fueron 3 días de actividades formativas y artísticas para las infancias y sus familias. Contando con la participación de la SENAF, el canal PAKA PAKA, entre otros. Pasaron más de 1500 personas ese fin de semana por la Universidad y 40 artistas. Se compró el mangrullo multifuncional y se abrió la plaza cerca de la Escuela Infantil para que toda la comunidad la disfrute. Al mismo tiempo el Museo Imaginario en el Centro Cultural UNGS trabaja con la divulgación de la ciencia para todo público. Entre ellos las infancias. De la observación surge que los espacios que habitan naturalmente las familias en el Museo son el patio del sauce (patio central con un sauce en el medio, en torno al cual se ubican la mayoría de las salas del Museo). Esta es una de las razones por las que se decidió abrir este espacio de bebés.

Objetivo general

Contribuir a la oportunidad del acceso a la cultura a través de espacios donde la primera infancia pueda acceder a derechos, bienestar y oportunidades de su desarrollo a través de actividades culturales, de juego y didácticas (teatro, música, expresión corporal, ciencia, lenguaje visual) a realizarse en la UNGS.

Objetivos específicos

1. Realización del Festival cultural Chispa II , en el campus UNGS, que involucre 5 lenguajes artísticos, destinado a las infancias de la comunidad universitaria y también a la comunidad aledaña a la UNGS .
2. Proponer talleres artísticos y con mirada de género para las infancias.
3. Proponer talleres y actividades en torno a la ciencia, organizados por el Museo interactivo de ciencia, tecnología y sociedad imaginario.
4. Ampliar la plaza de esparcimiento, construida en 2022 con juegos para niños de 0 a 3 años.
5. Inaugurar el espacio para bebés en el Museo Imaginario, ubicado en el Centro Cultural UNGS.

Resultados previstos

Mediante este proyecto, y demás acciones artísticas, educativas y culturales destinadas a las infancias queremos conseguir que les niños y sus familias sientan a la Universidad Sarmiento como un espacio ameno, cálido, abierto y entretenido. No solo por las familias que ya frecuentan la Universidad, sino también por los vecinos, los concurrentes circunstanciales. La intención es que la UNGS contribuya al acceso a derechos desde una temprana edad brindando la posibilidad que sientan propia la universidad y sus instalaciones, usando y cuidando los espacios públicos y comunes.

Referente a los logros cuantitativos queremos conseguir que durante las jornadas del Festival pasen por la universidad alrededor de 1000 personas aproximadamente. Con preponderancia de niños. También pretendemos sumar 3 juegos a la plaza para niños entre 0 y 3 años.

Finalmente queremos terminar e inaugurar el sector de juegos en el módulo del Museo Imaginario en el Centro Cultural UNGS.

Destinatarios

Las infancias de la Escuela Infantil y Sala de Juegos, la comunidad universitaria y la de la cercanía al campus de la UNGS. El/la visitante del Museo Imaginario UNGS.

Actividades

- Compra de juegos para infantes entre 0 y 4 años. Marzo 2023
- Compra de barandas y Set De Psicomotricidad De 8 Piezas Lavable De Goma Espuma para espacio de bebés en el Centro Cultural UNGS. Marzo
- Reunión con equipo de producción. Diseño de piezas gráficas del Festival. Febrero y marzo 2023.
- Convocatoria a artistas y talleristas. Difusión del evento. Diseño de logística y distribución de los espacios para el Festival. Marzo 2023
- Compra de elementos para muestra de artes visuales y sector primera infancia en el Museo Imaginario. Marzo 2023
- Realización del Festival. Presentaciones artísticas y talleres. Abril 2023
- Inauguración del espacio para bebés del Museo Imaginario en el Centro Cultural UNGS. septiembre 2023

Presupuesto

Realización del Festival

Pago a grupos de teatro y música. Total de grupos 6. Valor por grupo: \$30.000. Total \$180.000

Talleres artísticos en el marco de CHISPA. Cantidad 3 talleres. Valor por taller: \$15.000. Total \$45.000

Diseño de piezas gráficas festival \$10.000

Banners para muestra (cantidad 8). Valor por unidad \$10.000. Total \$80.000

Sector bebés en el Centro Cultural UNGS

10 barandas de contención de plástico. Total \$65.000

Ampliación de la plaza

Compra de Calesita de Rotomoldeo para la plaza UNGS. Empresa Crucijuegos. Valor \$ 162,986.06 (valor a octubre de 2022- En marzo 2023 estimamos \$250.000)

Total

\$630.000